

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data jumlah masjid dan mushalla di Kota Bekasi	2
Gambar I.2 Data jumlah sekolah di Kota Bekasi	3
Gambar III.1 Model Konseptual	16
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	18
Gambar IV.1 Validasi Penilai Konsumen	28
Gambar IV.2 Uji Reliabilitas Penilaian Konsumen	29
Gambar IV.3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Bangunan	30
Gambar IV.4 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai Kualitas Suara	35
Gambar IV.5 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai Harga Produk	36
Gambar IV.6 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai Pilihan Produk	37
Gambar IV.7 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai Pelayanan	38
Gambar IV.8 Pie Diagram Penilaian Konsumen Mengenai <i>Custom Box</i>	39
Gambar IV.9 Contoh <i>Speaker</i> yang Dijual Toko Bening Audio	40
Gambar IV.10 Model Proses Bisnis Penjualan Toko Bening Audio	41
Gambar IV.11 Model Proses Bisnis Perbaikan Toko Bening Audio	42
Gambar IV.12 <i>Operation Process Chart</i> Penjualan	44
Gambar IV.13 <i>Operation Process Chart</i> Perbaikan	45
Gambar IV.14 Struktur Organisasi Toko Bening Audio	46
Gambar IV.15 <i>Layout</i> Toko Bening Audio	48
Gambar V.1 Pie Diagram Untuk Pasar Potensial Penjualan	66
Gambar V.2 Pie Diagram Untuk Pasar Potensial Perbaikan	67
Gambar V.3 Pie Diagram Untuk Pasar Tersedia Penjualan	68
Gambar V.4 Pie Diagram Untuk Pasar Tersedia Perbaikan	68
Gambar V.5 Estimasi Pendapatan per Tahun	72
Gambar V.6 Proyeksi Keuntungan Bersih Selama Periode Proyeksi Keuangan ..	73
Gambar V.7 <i>Net Inflow</i>	74