

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Batasan Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Pengertian Analisis Studi Kelayakan	7
II.2 Tujuan Analisis Studi Kelayakan	7
II.3 Manfaat Analisis Studi Kelayakan	8
II.4 Aspek-Aspek Kelayakan Bisnis	10
II.4.1 Aspek Pasar.....	10
II.4.2 Aspek Teknis	11
II.4.3 Aspek Keuangan	12
II.4.4 Metode Penilaian Investasi	12

II.4.5	Analisis Sensitivitas	14
II.4.6	Analisis Risiko	14
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1	Model Konseptual.....	16
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	18
III.2.1	Perumusan Masalah	19
III.2.2	Studi Literatur dan Studi Lapangan	19
III.2.3	Pengumpulan dan Pengolahan Data Pasar	19
III.2.4	Pengumpulan dan Pengolahan Data Teknis.....	22
III.2.5	Pengumpulan dan Pengolahan Data Finansial	22
III.2.7.	Analisis Sensitivitas	22
III.2.8.	Analisis Risiko	23
III.2.9.	Analisis Kelayakan Investasi	23
III.2.10.	Kesimpulan dan Saran.....	23
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	24
IV.1	Profil Bisnis	24
IV.2	Aspek Pasar	24
IV.2.1	Pengumpulan Data Pasar	25
IV.2.2	Pengolahan Data Pasar.....	26
IV.3	Aspek Teknis	40
IV.3.1	Identifikasi Produk.....	40
IV.3.2	Model Proses Bisnis.....	41
IV.3.3	Kebutuhan Produk	42
IV.3.4	Tenaga Kerja	43
IV.3.5	Waktu Kerja	47
IV.3.6	Lokasi Usaha.....	48

IV.3.7	<i>Layout</i> Toko	48
IV.3.8	Sarana dan Prasarana	49
IV.4	Aspek Finansial	51
IV.4.1	Estimasi Elemen Biaya Pembukaan Toko Bening Audio.....	52
IV.4.2	Kebutuhan Dana.....	59
IV.4.3	Parameter Kelayakan Investasi	59
IV.4.4	Pengukuran Sensitivitas	60
IV.4.5	Pengukuran dan Pengelolaan Risiko.....	61
BAB V	ANALISIS	66
V.1	Aspek Pasar	66
V.1.1	Pasar Potensial	66
V.1.2	Pasar Tersedia	67
V.1.3	Pasar Sasaran	68
V.2	Aspek Teknis.....	69
V.2.1	Model Proses Bisnis.....	69
V.2.2	Kebutuhan Produk	69
V.2.3	Tenaga Kerja	70
V.2.4	Waktu Kerja	70
V.2.5	Sarana dan Prasarana	70
V.2.6	Lokasi Usaha.....	70
V.2.7	<i>Layout</i> Toko.....	70
V.3	Aspek Finansial	71
V.3.1	Biaya Operasional.....	71
V.3.2	Kebutuhan Dana.....	71
V.3.3	Estimasi Pendapatan	72
V.3.4	Analisis Laba Rugi.....	72

V.3.5	Analisis <i>Cash Flow</i>	73
V.3.6	Analisis Net Present Value (<i>NPV</i>)	74
V.3.7	Analisis <i>Payback Period (PBP)</i>	74
V.3.8	Analisis <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	75
V.3.9	Analisis Sensitivitas	75
V.3.10	Analisis Risiko	77
BAB VI	KESIMPULAN	78
VI.1	Kesimpulan	78
VI.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81