

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Data ukuran sampel disetiap kecamatan kota Bekasi	21
Tabel IV.1 Desain Awal Kuesioner	25
Tabel IV.2 Keputusan Validasi Berdasarkan Nilai R-hitung dan <i>R-table</i>	28
Tabel IV.3 Pasar Potensial Toko Bening Audio	30
Tabel IV.4 Pasar Tersedia Toko Bening Audio	31
Tabel IV.5 Data Pertumbuhan Masjid 2012-2015	32
Tabel IV.6 Data Pertumbuhan Sekolah 2011-2015	33
Tabel IV.7 Proyeksi Jumlah Masjid dan Sekolah 2018-2022	33
Tabel IV.8 Proyeksi <i>Demand</i> Toko Bening Audio 2018-2022	34
Tabel IV.9 Proyeksi <i>Demand</i> Perbulan Toko Bening Audio 2018-2022	34
Tabel IV.10 Proyeksi Jumlah Tenaga Kerja Langsung Toko Bening Audio	46
Tabel IV.11 Penjabaran Deskripsi Kerja	47
Tabel IV.12 Kebutuhan Perlengkapan Toko Bening Audio	49
Tabel IV.13 Total Investasi Toko Bening Audio	50
Tabel IV.14 Biaya Investasi Toko Bening Audio	53
Tabel IV.15 Biaya Pokok Penjualan	53
Tabel IV.16 Biaya Tenaga Kerja Langsung	54
Tabel IV.17 Biaya <i>Maintenance</i>	55
Tabel IV.18 Biaya Transportasi	55
Tabel IV.19 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung	56
Tabel IV.20 Biaya Listrik	57
Tabel IV.21 Biaya Telepon dan Internet	57
Tabel IV.22 Biaya Barang Habis Pakai	58
Tabel IV.23 Biaya Promosi	58
Tabel IV.24 <i>Total Project Cost</i> 2017	59
Tabel IV.25 Pengukuran Risiko	62
Tabel IV.26 <i>Risk Mapping</i>	63
Tabel IV.27 Persentase Risiko	64
Tabel IV.28 Pengelolaan Risiko	64
Tabel V.1 Kebutuhan Dana Perusahaan	71
Tabel V.2 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Pokok Penjualan	75

Tabel V.3 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Langsung	76
Tabel V.4 Analisis Sensitivitas <i>Overhead</i>	76
Tabel V.5 Analisis Sensitivitas Operasional Lainnya.....	77