

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Batasan Masalah	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Retailing	6
II.1.2 Jenis-Jenis Retail	6
II.2 Kansei Engineering	7
II.2.1 Definisi	7
II.2.2 Jenis-jenis Kansei Engineering	7
II.2.3 Metodologi Kansei Engineering	9

II.2.4 Metode Kansei Engineering Tipe 1	10
II.3 Data Antropometri.....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
III.1 Metode Konseptual	13
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	15
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	19
IV.1 Identifikasi Target Pasar	19
IV.2 Pengolahan Kansei Word.....	19
IV.2.1 Mengumpulkan Kansei Word	19
IV.2.2 Tingkat Kepentingan.....	21
IV.2.3 Kuisisioner Pretest	21
IV.2.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	23
IV.2.5 Kuisisioner PostTest	25
IV.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	25
IV.2.7 Semantic Diferential	29
IV.2.8 Analisis Faktor	30
IV.3 Memaparkan Konsep Produk.....	33
IV.3.1 Pengelompokan menggunakan KJ Method	33
IV.3.2 Menentukan Spesifikasi	35
IV.3.3 Visualisasi Konsep Desain.....	39
BAB V ANALISIS	40
V.1 Analisis Target Pasar.....	40
V.2 Analisis Pengolahan Kansei Word.....	40
V.2.1 Mengumpulkan Kansei Word	40
V.2.2 Tingkat Kepentingan	40
V.2.3 Kuisisioner Pretest dan Posttest	41

V.2.4 Semantic Differential	41
V.2.5 Analisis Faktor	41
V.3 Analisis Pemaparan Konsep	42
V.3.1 Pengelompokan Menggunakan KJ Method	42
V.3.2 Menentukan Spesifikasi	42
V.3.3 Visualisasi Konsep Desain	42
V.4 Penjelasan Material	43
V.5 Perbandingan Eksisting dan Usulan	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	45
VI.1 Kesimpulan	45
V1.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46