

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Tahapan Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Tinjauan Konsep.....	24
2.2.1 Musik sebagai Komunikasi Massa.....	24
2.2.2. Lirik Lagu sebagai Media Representasi	25
2.2.3 Pesan komunikasi dalam lirik lagu	26
2.2.4 Lirik Lagu dan Wacana Materialisme	28

2.2.5 Analisis Teks Perspektif Teun A. Van Dijk	30
2.3 Kerangka Pemikiran	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Objek Penelitian	38
3.4 Definisi Konsep.....	39
3.5 Unit Analisis.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.1 Data Primer	46
3.6.2 Data Sekunder	46
3.7. Teknik Keabsahan Data	46
3.8 Teknik Analisa Data	47

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	49
4.2 Hasil Penelitian	49
4.3 Pembahasan.....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN