PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Waroeng Steak and Shake Jln. Banteng no. 14 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Aliftsa Ibrahim

1203130008

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017