

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo Perusahaan	2
1.2 Struktur Organisasi Waroeng Steak and Shake	7
2.1 Proses Keputusan Pembelian	25
2.2 Model Kerangka Pemikiran	48
3.1 Tahapan Penelitian	54
3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum	62
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	68
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	69
4.4 Posisi <i>Mutual Dialogue WOM</i> Pada Garis Kontinum	72
4.5 Posisi <i>Pass Along Effect WOM</i> Pada Garis Kontinum	73
4.6 Posisi <i>Knowledge Diffusion WOM</i> Pada Garis Kontinum	75
4.7 Posisi <i>Cause and Effect WOM</i> Pada Garis Kontinum	77
4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>WOM</i>	78
4.9 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Pembelian	83
4.10 Histogram	85
4.11 Grafik P-P Plot of Regression Standardized Residual	86
4.12 Diagram Pencar	88