

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Daftar <i>Outlet</i> Waroeng Steak and Shake Bandung	5
1.2 Tanggapan Konsumen Tentang WOM Waroeng Steak and Shake Bandung .	12
2.1 Skripsi Terdahulu	30
2.2 Jurnal Nasional.....	35
2.3 Jurnal Internasional	40
3.1 Operasionalisasi Variabel WOM dan Keputusan Pembelian	51
3.2 Instrumen Skala Likert.....	53
3.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	62
4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	66
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Mutual Dialogue</i>	71
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Pass Along Effect</i>	72
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Knowledge Diffusion</i>	74
4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Cause and Effect</i>	76
4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi WOM	78
4.7 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	79
4.8 One Sample Smirnov	87
4.9 Tabel Coefficient.....	89
4.10 Hasil Uji t	91
4.11 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	92