

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo Perusahaan	1
1.2 Struktur Organisasi Perusahaan Apple.....	6
2.1 <i>Hierarchy of Effect Model</i>	27
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	47
3.1 Tahapan Penelitian	53
3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentasi Dalam Garis Kontinum.....	59
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	69
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per bulan	70
4.4 Posisi <i>unaware of brand</i> (X1) Pada Garis Kontinum	72
4.5 Posisi <i>brand recognition</i> (X2) Pada Garis Kontinum	74
4.6 Posisi <i>brand recall</i> (X3) Pada Garis Kontinum	75
4.7 Posisi <i>top of mind</i> (X4) Pada Garis Kontinum	77
4.8 Posisi <i>brand awareness</i> (X) Pada Garis Kontinum	79
4.9 Posisi Minat Beli (Y) Pada Garis Kontinum	81
4.10 Histogram	83
4.11 Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	84
4.12 Diagram Pencar <i>Scatterplot</i>	86