

DAFTAR PUSTAKA

- Akbaransyah, Aditya (2012). *Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Joytea Di Kota Bandung*.
- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Almanda, M. I. (2015). Pengaruh Brand Personality Sepatu Nike terhadap Minat Beli (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom). Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Ayuni, Rika dan Eva Z Yusuf, 2006, “Pengukuran Brand Equity Tiga Bank Syariah di Indonesia”, Journal of Management and Bussiness Review, Vol.3, No.1
- Dewati, Titi (2016). *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Beli Yang Di Mediasi Persepsi Dan Sikap Konsumen Pada Produk Makanan Ringan (Snack) Private Brand Superindo (Studi Kasus Pada Wilayah Daan Mogot Jakarta Barat)*.
- Doostar, Mohammad, Maryam, Iman, Reza (2012). *Impact Of Brand Equity On Purchase Decision Of Final Consumer Focusing On Products With Low Mental Conflict*.
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Mere*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fouladivanda, Firoozeh, Maryam, Alireza, Khan (2013). *The Effect Of Brand Equity On Consumer Buying Behavior In Term Of FMCG In Iran*.
- Herawan, Windha Iyana (2016). *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Food Truck Wildwings Di Kota Bandung*.
- Keller, K. L. (2012). *Strategic Brand Management (4th edition)*. England: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing (15th ed.)*. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1* (Edisi 13), Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Management*, (Edisi 15), Essex: Pearson Education
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran* ,Jilid 1 (Edisi 13), Jakarta : Erlangga.

- Kurnia, Dita (2013). *Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu Perdana IM3.*
- Macdonald, Emma K Dan Byron M Sharp (2000). *Brand Awareness Effects In Consumer Decision Making For A Common, Repeat Purchase Product : A Replication.*
- Massie, Philander Varian (2013). *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL Mobile Data Service Di Kota Manado.*
- Navrina, Gita. (2014). *Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian pada Travel Cipaganti Rute Bandung Jakarta Tahun 2014. Skripsi Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.*
- Priyandara, Putra. (2012). *Pengaruh Brand Personality Apple terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Bandung Tahun 2012. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.*
- Rahayu, Sri (2010). *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Associations, Perceived Quality, Dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Telepon Seluler Nokia.*
- Ratna, Cynthia, Tabita (2014). *Analyzing The Impact Of Brand Equity Towards Purchase Intention In Automotive Industry: A Case Study Of ABC In Surabaya.*
- Santoso, David (2013). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Brand Loyalty Terhadap Parent Brand "Top Coffee" Di Surabaya Dengan Brand Extension Sebagai Variabel Intervening.*
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.*
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta : Salemba Empat.*
- Sekaran, Uma. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach. Chiches : John Willey & Sons.*
- Siahaan, Herlina Debby (2016). *Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Victoria's Secret (Dengan Mengambil Sampel Konsumen Victoria's Secret Di PVJ Bandung).*
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Bisnis, Bandung : CV Alfabeta.*
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Manajemen. Cetakan Ketiga, Bandung : CV Alfabeta*

- Thoriq, Anugrah Fatra Pradana (2015). *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Jasa Reservasi Hotel Secara Online Pada Situs www.Goindonesia.Com*.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Wijaya, Indriany M (2013). *The Influence Of Brand Image, Brand Personality, And Brand Awareness On Consumer Purchase Intention Of Apple Smatphone*.
- Wilujeng, Sri Rahyusih, Muhammad (2013). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame*.