

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan <i>Cafe Gold Star Sport and Lounge</i>	1
1.1.2 Logo Perusahaan <i>Cafe Gold Star Sport and Lounge</i>	2
1.1.3 Visi dan Misi <i>Cafe Gold Star Sport and Lounge</i>	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.6 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN OBJEK PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pemasaran Jasa	17
2.1.2 Karakteristik Jasa	19
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	20
2.1.4 <i>Store Atmosphere</i>	22

2.1.5 Elemen-elemen <i>Store Atmosphere</i>	23
2.1.6 Keputusan Pembelian	30
2.1.7 Persepsi Konsumen	31
2.1.8 Minat Pembelian Ulang	32
2.1.9 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Pembelian Ulang	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	50
2.4 Hipotesis Penelitian	53
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Variabel Operasional	56
3.3 Skala Pengukuran	62
3.4 Tahapan Penelitian	63
3.5 Populasi dan Sampel.....	64
3.5.1 Populasi	64
3.5.2 Sampel dan Teknik Sampling	64
3.6 Teknik Pengumpulan Data	66
3.6.1 Sumber Data	66
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	66
3.7 Teknik Pengujian Data	67
3.7.1 Uji Validitas	67
3.7.2 Uji Reliabilitas	71
3.8 Teknik Analisis Data	72
3.8.1 Analisis Deskriptif	72
3.8.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	75
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda	77
3.8.5 Pengujian Hipotesis	78
3.8.6 Koefisien Determinasi	81

DAFTAR PUSTAKA	122
-----------------------------	------------

LAMPIRAN