

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardiansyah, Triadi. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Siete Cafe Bandung*. Universitas Telkom. Tidak diterbitkan.
- Berman, Barry & Evans, Joel R. (2010). *Retail Management (11th ed.)* New Jersey:Prentice Hall.
- Dr. Riduwan, M.B.A., 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Durianto, Darmadi, 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. (2014), *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Pubishing Service).
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (Cetakan 1). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi&Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2012). *Retailing Management (8th ed.)* New York, America: Mr. Graw-Hill/Irwin.
- Lovelock, Christopher., Jochen Wirtz., & Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi (Jilid: 1-7/E)*. Jakarta Erlangga.
- Lovelock, Christopher., Jochen Wirtz., & Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi (Jilid: 2-7/E)*. Jakarta Erlangga.
- Levy dan Weitz. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Levy dan Weitz. 2010. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Novantiano, dan Kosahasi, Sahat. 2011. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Barang-Barang Elektronik Buatan RRC Di Toko Hartono Elektronika*.
- Nidjo Sandjojo, 2011. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian*. Kencana. Jakarta.
- Purnama, Hadi. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.Pp 107-124
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy Sixth Edition*. McGraw-Hill Irwin.
- Permana Nurriszky, Lukman. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Vocus Evolute Clothing Bandung*, Skripsi, Universitas Telkom ; Bandung.

Sofyandiary, Widuri Bulan. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Café Braga Punya Cerita. Universitas Telkom. Tidak Diterbitkan.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono, (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta.

Utami, Christina Widya. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat

Utami, Christina Widya. (2012). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Valentine, Karen. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken Coffee & Steak Bandung. Universitas Telkom. Tidak diterbitkan.

Internet:

https://www.academia.edu/9489284/Analisis_Faktor-Faktor_yang_Mempengaruhi_Keputusan_Pembelian_Mobil_Hyundai_i20_Studi_Kasus_pada_Konsumen_Mobil_Hyundai_i20_di_Semarang

<http://jabar.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/74#accordion-daftar-subjek2>

<http://repo.unand.ac.id/820/1/SKRIPSI.pdf>

<https://indonesia.tripcanvas.co/id/bandung/restoran-pemandangan-asik/>

<http://www.infobdg.com/v2/cafe-tempat-makan-hits-di-bandung-2015-3/>

<http://arcom.co.id/2015/12/elbert-sie-gold-star-berkonsep-olahraga-dan-restoran/>