

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Aspek Teoritis.....	7
1.5.2 Aspek Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3 Unsur-unsur Bauran Pemasaran.....	11
2.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.2.1 Keputusan Pembelian	15
2.2.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	15
2.2.3 Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pembelian	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
2.5 Hipotesis Penelitian	35

2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
2.6.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	35
2.6.2 Lokasi.....	35
2.6.3 Waktu.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1 Variabel Operasional	37
3.2.2 Skala Pengukuran	39
3.3. Tahapan Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel	41
3.5 Jenis Pengumpulan Data	43
3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Sekunder.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.1 Kuisisioner.....	43
3.6.2 Studi Pustaka.....	43
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.7.1 Uji Validitas.....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas	46
3.8 Teknik Analisa Data	48
3.8.1 Analisis Deskriptif	48
3.8.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	50
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.9 Pengujian Hipotesis	53
3.9.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	53
3.9.2 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	54
3.9.3 Koefisien Determinasi	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Metode Pengumpulan Kuisisioner.....	56
4.2 Karakteristik Responden.....	56

4.2.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2 Karakteristik berdasarkan Usia	57
4.2.3 Karakteristik berdasarkan Penghasilan	58
4.2.4 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan	58
4.3 Hasil Penelitian	59
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Bauran Pemasaran	60
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	67
4.4 Analisa Data.....	69
4.4.1 Transformasi Data.....	69
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.6 Uji Hipotesis	75
4.6.1 Pengajuan Hipotesis secara Simultan (Uji F)	75
4.6.2 Pengajuan Hipotesis secara Parsial (Uji T).....	77
4.6.3 Koefisien Determinasi	79
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	84
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	