

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi	18
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	23
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	28
Tabel 3.1 Variabel Operasional	39
Tabel 3.2 Skala Likert.....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	47
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor.....	49
Tabel 4.1 Tanggapan Responden <i>product</i> (X_1).....	60
Tabel 4.2 Tanggapan Responden <i>price</i> (X_2).....	61
Tabel 4.3 Tanggapan Responden <i>place</i> (X_3).....	62
Tabel 4.4 Tanggapan Responden <i>promotion</i> (X_4).....	64
Tabel 4.5 Tanggapan Keseluruhan Responden mengenai Bauran Pemasaran.....	65
Tabel 4.6 Tanggapa Keseluruhan Responden mengenai Keputusan Pembelian ..	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.8 Hasil Persamaan Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	75
Tabel 4.10 Hipotesis secara Parsial (Uji T)	77
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.12 Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian secara Parsial	80