

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Brand image Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Distro Geoff Max Bandung Tahun 2017)”**. Laporan Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom. penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan kerjasama berbagai pihak yang telah memberikan saran yang bersifat moril maupun materiil yang bermanfaat bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Fanni Husnul Hanifa SE., MM selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan Motivasi, saran dan kritik yang positif bagi penulis dalam menulis laporan ini
2. Orang Tua tercinta bapak Deni Sukwana , Ibu Linlin Nurbayan Adik Regina ananda sukwana yang senantiasa memberikan do'a dan mendukung penulis sehingga Laporan Kerja Praktek ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E,M.M, selaku dosen penguji yang telah memberikan nilai pada sidang yang penulis lakukan.
4. Bapak Ganjar M. Disastra SH., MM selaku ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Keluarga besar dosen D3 Manajemen Pemasaran yang berperan nyata dalam proses perkuliahan penulis serta nasehat yang telah diberikan kepada penulisseluruh rekan kerja di kantor Bangcloths yang yang telah menerima dan membantu penulis dalam melakukan kerja praktek
6. teman – teman sekalian yang telah memberikan dukungan moril maupun material kepada penulis
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kerja praktek ini, semoga mendapat imbalan yang sesuai dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya penulisan laporan ini masih banyak kekurangan, karena itulah penulis menerima sernua saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga, akan menambah pengetahuan penulis dimasa yang akan datang Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bandung , 9 Juni 2017

Penulis
Reza Ashari Sukwana