KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis SWOT dan Brand Image pada Dino Donuts Tahun 2017” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini pada Dino Donuts dan dikaitkan dengan teori yang telah diterima oleh penulis selama perkuliahan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, terutama saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada Ibu Bethani Suryawardani, S.E., M.M selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan motivasi, nasehat, serta membantu penulis selama perkuliahan.
2. Bapak Sampurno Wibowo, S.E., M.Si. selaku Dosen penguji yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
3. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing dan mendidik penulis selama perkuliahan
4. Kedua orang tua penulis Benny Djubiarto dan Ai Ermayati beserta adik penulis Erby Dwiananda dan Rhaisya Triananda yang telah memberikan motivasi dan dukungan serta do'a dalam mengerjakan dan menyelesaikan laporan ini.
5. Ganjar Mohamad Disastra, SH., MM. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
6. Kepada pihak Dino Donuts khususnya Bapak Ghufon sebagai *Owner* yang telah memberikan informasi serta mengizinkan penulis melakukan penelitian dengan objek Dino Donuts. Serta para staf lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah bersedia diwawancarai oleh penulis.
7. Kepada keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya ThreeClassMarketing yang selalu membantu selama perkuliahan dan proses pembuatan laporan.

8. Kepada Marsya Paucha yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Kepada sahabat-sahabat tercinta Meisya Regina K, Syifa Dewi N, Martiana Wulandari, Sinta Septianty, Hani Amirah, dan Narendra Kids yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, kebahagiaan dan nasehat.

Penulis sadar bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini peneliti buat. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terimakasih.

Bandung, 10 Juli 2017

R Intan Pertiwi S