

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Berman, Barry & Joel R. Evans (2010). *Retail Management, a Strategic Approach*, New Jersey: Pearson.
- Hawkins, Del I. & Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behaviour Building: Marketing Strategy (Eleventh Edition)*. New York NY: The McGraw-Hill Companies Avenue of the Americas
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 13, Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education.
- Levy dan Weitz. (2009). *Retailing Management (Seventh Edition)*. New York: McGrawHill Companies.
- Lovelock, Christopher., et. Al. (2011). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Jilid 1 -7/E*. Jakarta: Erlangga.
- Ma'aruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen (Jilid 2)*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.

Prasetijo, Ristiayanti & Ihalauw, John. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & I*, Yogyakarta,

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung, Alfabeta.

Sugiyono. (2015) *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta, Graha Ilmu.

Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Baru Press

Sunjoyo dkk, (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21*, Bandung, Alfabeta.

Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zikmund.W.G dan Babin.B.J. (2013). *Essentials of Marketing Research -5/E*, China, South-Wester Cengage Learning.

Skripsi dan TA

Taslim, Brilliant. (2013). *Pengaruh Hotel Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen di Retanata Guesthouse*. Skripsi pada Universitas Maranatha Bandung

Alfabima, Ilham. (2016). *Persepsi Konsumen Terhadap Store Atmosphere di Café D'Pakar Bandung*. Laporan Tugas Akhir pada Telkom University Bandung.

Paramitha, Intan. (2015). *Analisis Persepsi Store Atmosphere Nanny's Pavillon Home*. Skripsi pada Telkom University Bandung.

Tamamiah, Wasiatu. (2013). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Bober café Bandung*. Laporan Tugas Akhir pada Telkom University Bandung.

Jurnal

Kusumowidagdo, Astrid. (2010). *Pengaruh Desain Atmosfer Toko Terhadap perilaku Belanja*, 03 (01), 17-32. Jurnal Manajemen Bisnis.

Meldarianda, Resti. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*, 17 (02), 97-108. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.

Nugraha, Bayu A. (2013). *Persepsi Terhadap Store Atmsphere Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket*, 01 (02), 515-528. Jurnal Online Psikologi.

Winata, Andre S. dan Gienardy, Raymond. (2013). *Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Harga, Kualitas Produk, dan Suasana di Café My Kopi O*, 529-537. Jurnal Manajemen Perhotelan.

Internet

(<http://patainanews.com/pertumbuhan-pariwisata-ri-di-atas-asean/>)

(<http://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/>)

(<http://traveling.bisnis.com/read/20160907/224/581860/kota-bandung-masuk-kluster-pengembangan-pariwisata-dunia>).

<https://ppid.bandung.go.id>

<https://jabar.bps.go.id>

[http:// Traveloka](http://Traveloka), 2017

LAMPIRAN