

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Kamojang Green Hotel & Resort.....	1
1.1.2 Lokasi Perusahaan	3
1.1.3 Logo Perusahaan.....	3
1.1.4 Visi dan Misi.....	4
1.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	6
1.1.6 Produk Perusahaan.....	6
1.2 Latar Belakang.....	12
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	22
2.1.4 Promosi	23
2.1.5 Tujuan Promosi	24
2.1.6 Bauran Promosi.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Tahapan Penelitian.....	52

3.3 Pengumpulan Data	52
3.3.1 Jenis Data	54
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.1.1 <i>Advertising</i>	55
4.1.2 <i>Sales Promotion</i>	64
4.1.3 <i>Personal Selling</i>	68
4.1.4 <i>Public Relation</i>	69
4.1.5 <i>Direct Marketing</i>	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
IAMPIRAN	