

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Elzatta Hijab.....	3
Gambar 1.2 Promosi Advertising yang dilakukan Elzatta.....	7
Gambar 2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	29
Gambar 2.2 Model AIDA.....	30
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian.....	33
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	47
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan perbulan.....	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Advertising (X1).....	71
Gambar 4.6 Garis Kontinum Citra Merek (X2).....	73
Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y).....	77
Gambar 4.8 Grafik Histogram.....	85
Gambar 4.9 Grafik P-Plot.....	86
Gambar 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	88