

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Fashion Muslim Elzatta Di Bandung.....	6
Tabel 1.2 Data pengunjung Elzatta tahun 2016.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Variabel Operaional.....	42
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	46
Tabel 3.3 Tabel Validitas Variabel X1, X2, dan Y.....	52
Tabel 3.4 Tabel Reliabilitas Variabel X1.....	56
Tabel 3.5 Tabel Reliabilitas variabel X2.....	56
Tabel 3.6 Tabel Reliabilitas Variabel Y.....	57
Tabel 3.7 Presentase Interpretasi Skor.....	58
Tabel 3.8 T tabel.....	62
Tabel 3.9 F tabel.....	63
Tabel 4.1 Analisis Variabel Advertising (X1).....	69
Tabel 4.2 Analisis Variabel Citra Merek (X2).....	72
Tabel 4.3 Analisis Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel 4.4 Tabel Validitas Variabel (X1).....	78
Tabel 4.5 Tabel Validitas Variabel (X2).....	80
Tabel 4.6 Tabel Validitas Variabel (Y).....	81
Tabel 4.7 Tabel Reliabilitas Variabel (X1).....	83
Tabel 4.8 Tabel Reliabilitas Variabel (X2).....	83
Tabel 4.9 Tabel Reliabilitas Variabel (Y).....	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	90
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	91
Tabel 4.14 Uji Determinasi.....	92