

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman , Nana Herdianadan Achamd Sanusi. (2015), **Manajemen Strategi Pemasaran**, Bandung. CV Pustaka Setia
- Ali, Hasan . 2013. **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Arikunto, Suharsimi. 2013. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Rineka Cipta, Jakarta.
- Dantes, Nyoman. (2012). **Metode Penelitian**. Yogyakarta: ANDI
- Deliyanti, Oentoro, 2012, **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta, LakBang PRESSindo.
- Harjanto. (2010). Perencanaan Pengajaran. Jakarta : Rineka Cipta dalam jurnal Nuraeni (2015:13).
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. **Marekting Management**. Edisi 15. New jersey: Pearson Prentice hall, Inc.
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). **Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan**.Bandung: Alfabeta.
- Nasehudin, Toto dan Gozali, Nanang (2012).**Metode Penelitian Kuantitaif**. Bandung:Pustaka Setia.
- Noor, Juliansyah. (2012). Metodologi Penelitian: Skripsi,Tesis, danKarya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Schiffman dan Kanuk. 2012. **Perilaku Konsumen**.Edisi Kedua. Jakarta: PT.Indeks Gramedia
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. Research Methods for Business. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sudaryono. 2012. **Dasar-dasar Evaluasi Pembelajaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni Wiratna V., "Sistem Akuntansi", 1nd ed, Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015

Sunjoyo, et al. (2013). Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0). Alfabeta. Bandung.

Sunyoto, S.H.,S.E.,M.M., Danang Drs. 2014. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service). (Rosandi & Sudarwanto, 2012)

Jurnal

Adyatma Arifin (2012), Pengaruh Periklanan terhadap keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar.

Lutfie Harrie (2014), Strartegi Pengembangan Profil Kapabilitas Manajemen Perusahaan Dalam Menghadapi Turbulensi Lingkungan Bisnis Yang Sedang Berlangsung Saat Ini Di Salah Satu Divis PT. X

Hidayat Rahmat (2016), Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philip. (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University)

Rofiq, Ainur dkk., 2012, Peran Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluluer, The 3rd Conference on Management Research, ISSN: 2086-0396.

Rosandi & sudarwanto (2012. Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Ultra . (Studi pada Cafetaria Srikandi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya).

Sinta Petri Lestari (2015), Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Islam Lumajang).

Intenet

<http://nusaresearch.com/>

<http://www.portal-statistik.com>