

**PENGARUH IKLAN TRAVELOKA DI TELEVISI TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN**

(Studi di Indonesia)

***THE IMPACT OF TRAVELOKA TELEVISION ADVERTISEMENT ON
PURCHASE INTENTION***

(Study in Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ranu Burhanudin

1201120330



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017