

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Resmi Traveloka Indonesia	3
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
GAMBAR 3.1 Tahapan /Proses Penelitian Kuantitatif	33
GAMBAR 4.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
GAMBAR 4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia	50
GAMBAR 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
GAMBAR 4.4 Komposisi Responden Berdasarkan Pendapatan	51
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum Pesan (<i>Message</i>).....	53
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Keterlibatan (<i>Involvement</i>).....	55
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Selebriti (<i>Celebrity</i>).....	56
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Iklan Televisi.....	57
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Minat Beli	59
GAMBAR 4.10 Hasil Uji Normalitas	60
GAMBAR 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60