

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi VI). Jakarta: PT Rineka Cipta
- Berita Bisnis Today. (2017). *Traveloka - Booking Tiket Pesawat & Hotel*. [online]. Tersedia: <http://www.usahastartup.id/2017/01/traveloka-booking-tiket-pesawat-hotel.html>
- BPKM. (2017). *Peluang Berdasarkan Sektor*. [online]. Tersedia: <http://www.bkpm.go.id/id/peluang-investasi/peluang-berdasarkan-sektor/pariwisata>
- Cosseboom. (2015). *Mengapa Traveloka bisa menjadi startup unicorn pertama di Indonesia*. [online]. Tersedia: <https://id.techinasia.com/traveloka-startup-unicorn-analisis-pasar>
- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. (2015). *Tata Cara Pelaksanaan Tugas Akhir Mahasiswa Jenjang S1 Di Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom*. Bandung: Universitas Telkom
- Gabriela. (2017). *Transformasi Bisnis Online Travel Agent*. [online]. Tersedia: http://www.kompasiana.com/ladyagabriela/transformasi-bisnis-online-travel-agent_58ed914af77a6121073b7f09
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Univ. Diponegoro.
- Griffin, Ricki W dan Ronal J Ebert. 2007. *Bisnis Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Hemamalini dan Kurup. (2014). *Effectiveness of Television Advertisement on Purchase Intention*. Vol. 3, No 2
- Hidayat.(2016). *Online Travel Agent Berjaya, Konsumen Makin Mudah Berwisata*. [online]. Tersedia: <http://www.beritasatu.com/food-travel/345873-ionline-travel-agenti-berjaya-konsumen-makin-mudah-berwisata.html>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama
- Infokomputer. (2015). *Peluang Bisnis Online Travel Agency Traveloka.com & Tiket.com* [online]. Tersedia: <https://infokomputer.grid.id/2015/11/fitur/peluang-bisnis-online-travel-agency-traveloka-tiket-com/>

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing management*. (14th ed). New Jersey : Pearson
- Maxmanroe. (2015). *Traveloka, Solusi Pesan Tiket Pesawat Tanpa Ribet!*. [online]. Tersedia: <https://www.maxmanroe.com/traveloka-solusi-pesan-tiket-pesawat-tanpa-ribet.html>
- Mitra. (2014). *Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia Saat Ini*. [online]. Tersedia: <https://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>
- Nielsen. (2015). *Nielsen: Program Hiburan Dan Serial Paling Banyak Menyerap Belanja Iklan Tv*. [online]. Tersedia: <https://nielsen.com>
- Prassad,Navneel. Asa, Romeo Asa. (2013). *A Comparison Of Effectiveness Of Service Advertising On TV Between Fijian And Chinese Consumers: A Case Of Macdonald's*. Vol. 2, No 7
- Putri. (2015). *10 Merek Pengiklan Terbesar di TV*. [online]. Tersedia: <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/10-merek-pengiklan-terbesar-di-tv>
- Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2006). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, Kuncoro. (2008). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)* (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Rizwan, Muhammad. Qayyum, Mudasser. Qadeer, Waqas. Javed, M. (2014). *The Impact On Branded Product On Consumer Purchase Intentions*. Vol. 4, No. 3.
- Sanusi.(2011). *Metode Penelitian Bisnis*.Jakarta: Salemba empat
- Sastika, Widya. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Website E-Commerce Traveloka Terhadap Keputusan Pembelian*. Seminar Nasional. ISSN: 2089-9815
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business: Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

- Similarweb.com (2016). *Top Website Ranking*. [online]. Tersedia: <https://www.similarweb.com/website/traveloka.com>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- STMIK.ISTB. (2017). *Mengapa Bos Traveloka Menyarankan para Startup untuk Membuat Aplikasi Mobile*. [online]. Tersedia: <http://www.istb.ac.id/news/mengapa-bos-traveloka-menyarankan-para-startup-untuk-membuat-aplikasi-mobile>
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan, Research and Development, Untuk Bidang: Pendidikan, Manajemen, Sosial, Teknik*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra.(2012). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sundayana, Rostina. (2014). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif* (Edisi Revisi). Jakarta: PT Prima Ufuk Semesta.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Traveloka. (2016). About Traveloka. [online]. Tersedia: <https://press.traveloka.com/about/>
- Traveloka. (2016). [online]. Tersedia: <https://m.traveloka.com/faq>
- Traveloka. (2012). Traveloka.com Official Logo. [online]. <https://blog.traveloka.com/traveloka-com-official-logo-resmi/>
- Waqqas, M. Ahmed, Furqam. Gill, Muhammad. Rizwan Muhammad.(2014).*The determinants of purchase intention of consumers towards counterfeit shoes in Pakistan*. Vol. 4, No. 3.

- Wijaya. (2015). *Penggagas Kawal Pemilu Ainun Najib bergabung dengan Traveloka*. [online]. Tersedia: <https://id.techinasia.com/kawal-pemilu-ainun-najib-gabung-traveloka>
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya
- Zikmund, G William; Babin Carr; Griffin. (2010). *Bussiness Research Methods*. Austral: South Western