

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Telkom, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

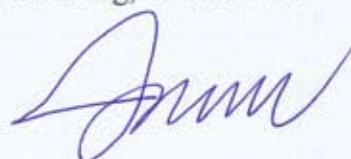
Nama : Ranu Burhanudin
NIM : 1201120330
Program Studi : MBTI
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi / Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Telkom **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH IKLAN TRAVELOKA DI TELEVISI TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN (STUDI DI INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Telkom berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini sayabuat dengan sebenarnya.

Bandung, 29 Mei 2017



Ranu Burhanudin

1201120330