

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Jenis-jenis channel	26
TABEL 2.2 Matrix SWOT.....	35
TABEL 2.3 Jurnal Nasional	37
TABEL 2.4 Jurnal Internasional	46
TABEL 2.5 Kerangka Pemikiran.....	54
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian	57
TABEL 3.2 Alat Pengumpulan Data <i>Business Model Canvas</i>	58
TABEL 3.3 Alat Pengumpulan Data SWOT	61
TABEL 3.4 Narasumber Penelitian	74
TABEL 3.5 Contoh Format Catatan Lapangan	84
TABEL 4.1 Karakteristik Responden	87
TABEL 4.2 Analisis Hasil <i>Coding</i> SWOT Dengan <i>Customer Segments</i>	145
TABEL 4.3 Analisis Hasil <i>Coding</i> SWOT Dengan <i>Value Proposition</i>	146
TABEL 4.4 Analisis Hasil <i>Coding</i> SWOT Dengan <i>Channels</i>	148
TABEL 4.5 Analisis Hasil <i>Coding</i> SWOT Dengan <i>Customer Relationships</i>	150
TABEL 4.6 Analisis Hasil <i>Coding</i> SWOT Dengan <i>Revenue Streams</i>	151
TABEL 4.7 Analisis Hasil <i>Coding</i> SWOT Dengan <i>Key Resources</i>	153
TABEL 4.8 Analisis Hasil <i>Coding</i> SWOT Dengan <i>Key Activities</i>	154
TABEL 4.9 Analisis Hasil <i>Coding</i> SWOT Dengan <i>Key Partnerships</i>	156
TABEL 4.10 Analisis Hasil <i>Coding</i> SWOT Dengan <i>Cost Structure</i>	158