

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita, Nur. (2013). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda. No. (1): 56-70 eJournal Administrasi Bisnis Vol. 1
- Badan Pusat Statistik (-).Rata-rata Luas Lahan yang dikuasai per Rumah Tangga Usaha Pertanian menurut Wilayah dan Jenis Lahan Tahun 2003 dan 2013. (Diakses pada 25 Januari 2017) [Online] <http://st2013.bps.go.id/dev/st2013/index.php/site/tabel?tid=27&wid=3100000000>
- Bappeda Provinsi DKI Jakarta. (2015). Statistik Jumlah Penduduk DKI Jakarta 2000, 2010 – 2014. (Diakses pada 25 Januari 2017) [Online] http://bappedajakarta.go.id/?page_id=1131
- Boedianto, Laurentia Priska dan Harjanti, Dhyah. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas, Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Bungin, Burhan. (2013). Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- David, Fred R., (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases Thirteen Edition*, England: Pearson Education.
- Dudin *et al.* (2015). *The Innovative Business Model Canvas in the System of Effective Budgeting*. No. (7): 290-296 Asian Social Science Vol. 6
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif, Jogjakarta : Ruzz Media.
- Herwibowo, Kunto dan Budiana, N.S. (2014). Hidroponik Sayuran Untuk Hobi & Bisnis Praktis, Tanpa Green House, dan Investasi Murah, Jakarta: Penebar Swadaya.

- Hunger J. David & Wheelen Thomas L. (2009). MANAJEMEN STRATEGIS edisi ke-enam cetakan ke-sebelas, Yogyakarta: Andi.
- Kaelan. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif Indisipliner, Jogjakarta: Paradigma.
- Klojen, MC. (2016). Pertanian Hidroponik Jadi Daya Tarik di Expo ICCC 2016. (Diakses pada 10 April 2016). [online]. <http://malangkota.go.id/2016/04/06/pertanian-hidroponik-jadi-daya-tarik-di-expo-iccc-2016/>
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). Marketing Management, England: Pearson Education.
- Lang, Kana, Massie, James, dan Ogi Imelda. (2015). Strategi Menciptakan Daya Saing Nilai Produk Usaha Mikro di Manado Studi Kasus UD. Kloeman Bakery, Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Lestari, Sri Puji. (2015). Tanaman Hidroponik Dikembangkan di Rusunrawa Jatinegara Kaum. (Diakses pada 24 Maret 2016). [online]. <http://timur.jakarta.go.id/v11/?p=berita&id=1027>
- Lubis, Petti dan Anda Nurlaila. (2010). Berapa Porsi Ideal Sayur dan Buah Tiap Hari. (Diakses pada 25 Januari 2017). [Online]. <http://life.viva.co.id/news/read/163227-berapa-porsi-ideal-sayur-dan-buah-tiap-hari>
- Maghfirah *et al.* (2014). *E-Business Analysis of Garut University (UNIGA) Using the Business Model Canvas*. No. (6): 529-534 International Journal of Science and Reseach Vol. 3 Issue 6.
- Meitasari, Enis dan Tricahyono, Dodie. (2014). Strategi Pengembangan bisnis Kuliner menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Restoran Bebek Udig), Bandung: Telkom University.

- Moleong, Lexy J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosada Karya.
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2012). *Business Model Generation*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pearce, John A., & Robinson, Richard B. (2013). *Strategic Management: Planning For Domestic & Global Competition Thirteen Edition*, Singapore: McGraw-Hill Education.
- Permana, Dian Jingga. (2013). Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas Untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru. No. (4): 309-319 Faktor Exacta Vol. 6
- Priono, Felician. (2015). *Analisa Penerapan Business Model Canvas Pada Toko Moi Collection*, Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis (cetakan Sembilan belas)*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sejarweni, V. Wiratna. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi cetakan pertama*, Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sudrajat, Ajat. (2015). Ayo Berkebun Hidroponik di Gedung Sate. (Diakses pada 24 Maret 2016). [online]. <http://www.antaranews.com/berita/476694/ayo-berkebun-hidroponik-di-gedung-sate>
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Tim PPM manajemen. (2012). *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*, Jakarta: PPM.

Wongkar, Imelda Christiani. (2015). Formulasi Model Bisnis Pada Toko Sinar Bangunan Menggunakan Business Model Canvas, Surabaya: Universitas Kristen Petra