

**PENGARUH PRODUK SAMPEL TERHADAP PEMBELIAN ULANG
PADA PT LEOCO INDONESIA (STUDI KASUS PADA PT LEOCO
INDONESIA, CIKARANG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun oleh:

Fitri Teguh Rahayu

6704142037



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

**PENGARUH PRODUK SAMPEL TERHADAP PEMBELIAN ULANG
PADA PT LEOCO INDONESIA (STUDI KASUS PADA PT LEOCO
INDONESIA, CIKARANG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun oleh:

Fitri Teguh Rahayu

6704142037



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017