

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015) *Manajemen Strategi Pemasaran*, cetakan ke-1, Bandung: CV Pustaka Setia.

Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta.

Kotler, Phillip & Kevin Keller. (2012) *Manajemen Pemasaran*, jilid ke-2, Bandung: Erlangga.

Kotler, Phillip & Armstrong. (2012) *Manajemen Pemasaran*, jilid ke-3, Bandung: Erlangga.

Nitisusastro, Mulyadi. (2012) *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2014) *Metode Penelitian*, edisi ke-22, Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Anastasia Diana. (2016) *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*, edisi ke-1, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono. (2012) *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

JURNAL REFERENSI

Anuraga, Wirawan & Sonang Sitohang. (2015) “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Merk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 4, Nomor 10, Surabaya.

Arief, Doni & Waseso Segoro. (2015) “Aplikasi 6 Sigma Dalam Menurunkan Malfunction Defect di Pengetesan Elektrikal (AC TRANSIENT TEST) Pada

Tahapan Pengembangan Produk Blu-Ray Disc Player (Studi Kasus di Perusahaan Manufaktur Elektronik)” **Jurnal Mix**. Volume V, No. 3, Bandung.

Rizkia, Okky. (2015) “Analisa Pengembangan Produk Berbasis *Quality Function Deployment* (QFD)” Jurnal XVIII, No.3, Bandung.

Zulkarnain, Tommy. (2016) “Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya” **Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen**. Volume 4 No. 7, Surabaya.

WEB

[http://www.academia.edu/29633931/Perkembangan Industri Manufaktur di Indonesia tahun 2015-2016](http://www.academia.edu/29633931/Perkembangan_Industri_Manufaktur_di_Indonesia_tahun_2015-2016), diakses 17 Februari 2017

[https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen pemasaran](https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_pemasaran), diakses 20 Februari 2017

www.bps.go.id, diakses 20 Februari 2017

www.leoco.com, diakses 18 Februari 2017