

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo dan Slogan Hotel	2
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.1.3.1 Visi.....	2
1.1.3.2 Misi.....	2
1.1.3.3 General Hotel Information.....	3
1.1.3.4 Accomodation.....	3
1.1.3.5 Hotel Service	6
1.1.4 Struktur Organisasi	8
1.1.5 Lokasi Hotel	8
1.2 Latar Belakang Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16

2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	16
2.1.2 Definisi Pemasaran Jasa.....	17
2.1.3 Definisi Promosi	17
2.1.4 Definisi Bauran Promosi.....	18
2.1.5 Definisi Media Sosial.....	20
2.1.6 Definisi <i>Below The Line</i>	23
2.1.7 Definisi Minat Beli.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran	28
2.3 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Variabel Penelitian.....	30
3.2.1 Variabel Operasional.....	32
3.2.2 Skala Pengukuran.....	36
3.3 Tahap Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	39
3.4.3 Metode Sampling	40
3.5 Pengumpulan Data	41
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.2 Sumber Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis Deskriptif	42
3.6.2 Uji Validitas	45
3.6.3 Uji Reliabilitas	51
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
3.6.6 Uji T (Uji Parsial).....	55
3.6.7 Uji F (Uji Simultan)	56
3.6.8 Koefisien Determinasi.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Karakteristik Responden	58

4.1.2 Analisis Deskriptif	65
4.1.2.1 Analisis Variabel Media Sosial.....	65
4.1.2.2 Analisis Variabel <i>Sales Kit</i>	68
4.1.2.3 Analisis Variabel Minat Beli.....	69
4.1.3 Uji Validitas	72
4.1.4 Uji Reliabilitas	75
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.2.2 Uji T (Uji Parsial).....	80
4.2.3 Uji F (Uji Simultan)	82
4.2.4 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Bagi Perusahaan	85
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88