

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tingkat Penghuni Kamar Hotel di Jawa Barat Tahun 2016	11
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	32
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 3.3 Presentase Intrepretasi Skor	44
Tabel 3.4 Interval Koefisien.....	47
Tabel 3.5 Pre Test Uji Validitas Variabel Media Sosial	48
Tabel 3.6 Pre Test Uji Validitas Variabel <i>Sales Kit</i>	49
Tabel 3.7 Pre Test Uji Validitas Variabel Minat Beli	50
Tabel 3.8 Pre Test Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial	52
Tabel 3.9 Pre Test Uji Reliabilitas Variabel <i>Sales Kit</i>	52
Tabel 3.10 Pre Test Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	53
Tabel 4.1 Analisis Responden Mengenai Media Sosial (X1)	65
Tabel 4.2 Analisis Responden Mengenai <i>Sales Kit</i> (X2).....	68
Tabel 4.3 Analisis Reponden Mengenai Minat Beli (Y)	70
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Media Sosial	72
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel <i>Sales Kit</i>	73
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Minat Beli	74
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial.....	75
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel <i>Sales Kit</i>	76
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	76
Tabel 4.10 <i>One – Sample Kolmogorov – Smirnov Test</i>	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4.12 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	81

Tabel 4.13 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	82
Tabel 4.14 Hasil Uji R	83