

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*, Cetakan Ke-1. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2013). *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasehudin, Toto dan Gozali, Nanang. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung; Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta; PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung; ALFABETA.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulastiyono, Agus. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta; CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*, Cetakan ke-4. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Triadi, Dendy dan Bharata, Addy Sukma. (2010). *Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

DAFTAR JURNAL

- Arham, Firda Aprilla. (2017). *Analisis Penggunaan Media Sosial Dengan Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) : (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Bandung Tahun 2016)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.
- Ginting, Stefana Suryani dan Wiratmojo, Y. Bambang. (2013). “*Pengaruh Terpaan Sales Kit Terhadap Brand Awareness, Ketertarikan dan Minat Menggunakan Kembali Produk* (Studi Eksplanatif Pengaruh Tingkat Terpaan Sales Kit Lorin Solo Hotel di Bulan Juli – September 2013 Terhadap Tingkat Brand Awareness, Tingkat Ketertarikan dan Tingkat Minat Menggunakan Kembali Produk di Kalangan Perusahaan di Surakarta)”. “**Jurnal Ilmu Komunikasi**”. Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Kartiniyasari, Mursalini. (2015). *Pengaruh Media Iklan (above the line & below the line) produk indihome fiber terhadap keputusan pembelian (studi kasus di Bandung kota)*. Tugas Akhir Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung.
- Lutfie, Harrie. (2014). *Strategi Pengembangan Profil Kapabilitas Manajemen Perusahaan Dalam Menghadapi Turbulensi Lingkungan Bisnis yang Sedang Berlangsung Saat ini Di Salah Satu Divisi Pt. X*. “**Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis**”. Universitas Telkom, Bandung.
- Lutfie, Harrie. Prasetio, Arif Partono dan Alamanda, Dini Turipanam. (2016). *The Effect of The Work – Family Conflict and Employee’s Job Satisfaction Towards The Organization Commitment*. “**Jurnal Siasat Bisnis**”. Vol 18. Universitas Telkom, Bandung.

Marbun, Dicky Antoni. (2017). *Pengaruh Brand Image Nike Terhadap Minat Beli Sepatu Olahraga (Studi Kasus : Konsumen Product Nike di Kota Bandung Tahun 2016)*. Tugas Akhir Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Bandung.

<http://www.bps.go.id> (di akses pada tanggal 26 Februari 2017).

<http://www.nexahotel.com> (di akses pada tanggal 26 Februari 2017).

<https://www.kemepar.go.id> (di akses pada tanggal 14 Juli 2017).

<https://twitter.com/NexaHotelBdg> (di akses pada tanggal 17 Juli 2017)

<https://www.facebook.com/nexahotelbandung/> (di akses pada tanggal 17 Juli 2017)

<https://plus.google.com/+NexaHotelBandung> (di akses pada tanggal 17 Juli 2017)

<https://www.instagram.com/nexahotelbdg/> (di akses pada tanggal 17 Juli 2017)

<https://www.tripadvisor.com/> (di akses pada tanggal 17 Juli 2017)