

DAFTAR PUSTAKA

- A.C. (2017, Maret 19). Pedagang Sayur. (D.P, Pewawancara)
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Allee, Verna. (2008). *Journal of Intellectual Capital*: 9(1).325. Retrieved from Emerald Group Publishing Limited.
- ARS. (2015, Mei 17). *DPD Online*. Retrieved from Website DPD RI Online : <http://www.dpd.go.id/artikel-957-peran-pasar-tradisional-sebagai-pondasi-dasar-ekonomi-kerakyatan> [29 Agustus 2017]
- B.S. (2017, April 18). Pemerintahan. (D.P, Pewawancara)
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2017). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : kbb.web.id
- Bhattacharjee, A. (2012). *Social Science Research: Principles, Methods, and Practices 2nd edition*. Tampa: Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License.
- Bryson, J. (2004). What to do when stakeholders matter: stakeholder identification and analysis techniques. *Public Management Review* 6, 23&26.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cameron, B., Crawley, E., Loureiro, G., & Rebentisch, E. (2008). Value flowmapping: Using networks to inform stakeholder analysis. *Acta Astronautica* 62 , 325.
- Chang-Hsi Yu., Chi-Kuang Chen., Shen-Hung Tasi., & Hsiu-Chen Chang. (2011). *Developing a public policy analytical operational model based on*

stakeholder identification and salience typology. China :
www.academicjournals.org

Dinillah, Mukhlis. (2016, Januari 25). *GalaMedia*. Retrieved from Website
GalaMedia : [http://www.galamedianews.com/bandung-
raya/68278/revitalisasi-pasar-tematik-ini-janji-prd-kota-bandung.html](http://www.galamedianews.com/bandung-
raya/68278/revitalisasi-pasar-tematik-ini-janji-prd-kota-bandung.html) [1
April 2016]

Dwidjowijoto dan Wrihantnolo. (2007). *Manajemen Pemberdayaan : Sebuah
Pengantar dan Paduan untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta : PT
Elex Media Komputindo

FMB. (2016, Agustus 20). *Berita Satu*. Retrieved from Website Berita Satu:
[http://www.beritasatu.com/nasional/159441-kesejahteraan-
masyarakat-indonesia-masih-rendah.html](http://www.beritasatu.com/nasional/159441-kesejahteraan-
masyarakat-indonesia-masih-rendah.html) [20 Agustus 2016]

Freeman, R., P. Peters, M, & A. Shepherd, D. (2010). *Entrepreneurship Eighth
Stakeholder Theory The State Of The Art*. New York: Cambridge
University Press.

Ghony, M., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

I.F. (2017, April 9). Pedagang Ikan. (D.P, Pewawancara)

Lawrence, Anne T dan Weber, James. (2011). *Business and Society : Stakeholders,
Ethics, Public Policy*, Thirteenth Edition, McGraw Hill International Edition

Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia.

McCracken, Jennifer Rietbergen, Deepa Narayan. (1998). *Participation and Social
Assessment: Tools and Techniques*. United States of America: The World
Bank.

- Nainggolan, Lasmida Lestari. (2016, Februari 16). *Potianak Pos*. Retrieved from Website Pontianak Pos: <http://www.pontianakpost.com/revitalisasi-pasar-tradisional>. [1 April 2016]
- Parno. (2017, Februari 02). Jabar Prov Online. Retrieved from Website Jabarprov.go.id : <http://www.jabarprov.go.id/index.php/news/21139/2017/02/02/9-Pasar-di-Bandung-Perlu-Revitalisasi> [10 Maret 2017]
- Pengelola Pasar Batununggal. (2016). Data Pasar Modern Batununggal. Bandung : Pasar Modern Batununggal (PMB)
- Peraturan Kementrian Dalam Negri Republik Indonesia. (2012). Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional. Jakarta : Pendagri
- Peraturan Presiden Republik Indonesia. (2007). Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Jakarta : Perpres RI
- Prabowo S.A. Fajar, Rahardi A. Raden. (2015). *David vs. Goliath: Uncovering The Future of Traditional Markets in Indonesia*, Vol 6 No 5. Mediterranean Journal of Social Sciences.
- R Dimas Dwinovanto Putra., & Dr. Bambang Rudito. (2015). *Planning Community Development Program of Limbangan Traditional Market Revitalization with Social Mapping*. School of Business and Management, Institut Teknologi Bandung: www.sciencedirect.com
- R.I.(2017, April 5). Pemasok. (D.P, Pewawancara)
- Sudjono, Raymond. (2014). *Kesesuaian Revitalisasi Pasar Tradisional Menjadi Pusat Pembelanjaan*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suryowati, E. (2016, Febuari 09). *Kompas Online*. Retrieved from Website Kompas :
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/02/09/064234426/Meski.Pendapatan.Per.Kapita.Naik.Kesejahteraan.Si.Miskin.Belum.Membaik> [24 April 2017]
- TAP. (2017, Febuari 07). *Pelita Batak*. Retrieved from Website *PelitaBatak* :
<http://pelitabatak.com/news/-Tahun-2016--Pendapatan-Per-Kapita-Indonesia-Rp-47-96-Juta> [24 April 2017]
- Z.A. (2017, April 4). Pengelola. (D.P, Pewawancara)