

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Sejarah Telekomunikasi Indonesia International (TL), S.A. (Telkomcel)....	1
1.1.2. Visi dan Misi	3
1.1.3. Logo Perusahaan	4
1.1.4. Struktur Organisasi.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16

2.1.1	Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.1.2	Kinerja Karyawan	17
2.1.3	Indikator Penilaian Kinerja	18
2.1.4	Perilaku Organisasi	24
2.1.5	<i>Employee Engagement</i>	24
2.1.6	Tujuan <i>Employee Engagement</i>	26
2.1.7	Karakteristik <i>Employee Engagement</i>	27
2.1.8	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	29
2.1.9	Rangkuman Penelitian Terdahulu	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
2.3	Hipotesis penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Karakteristik Penelitian.....	42
3.2	Alat Pengumpulan Data	43
3.2.1	Variabel Operasional.....	43
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	46
3.3	Tahapan Penelitian.....	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6	Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1.	Uji Validitas	50
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	51
3.6.3.	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Leadership</i> (X ₁), <i>Achievement</i> (X ₂), <i>Camaraderie</i> (X ₃), <i>Equity</i> (X ₄) dan Kinerja Karyawan (Y)	52
3.6.4.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas (<i>Leadership</i> , <i>Achievement</i> , <i>Camaraderie</i> , <i>Equity</i>) dan Variabel Terikat Kinerja Karyawan.....	54
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2.	Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval	56

3.7.3.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	58
3.7.4.	Metode <i>Trimming</i>	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1.	Karakteristik Responden.....	64
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	66
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja	67
4.2.	Hasil Penelitian	67
4.2.1.	Hasil Analisis Deskriptif.....	68
4.2.2.	Hasil Uji Statistik	80
4.2.2.1.	Hasil Uji Korelasi.....	82
4.2.2.2.	Hasil Analisis Jalur dengan Empat Variabel Bebas (X_1 , X_2 , X_3 dan X_4)....	82
4.2.2.3.	Analisis Jalur dengan <i>Trimming</i>	87
4.2.2.4.	Hasil Analisis Jalur dengan Tiga Variabel Bebas (X_1 , X_2 dan X_4).....	88
4.2.3.	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	95
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		107
5.1.	Kesimpulan	107
5.2.	Saran	109
5.2.1.	Saran untuk Telkomcel Timor Leste.....	109
5.2.2.	Saran untuk penelitian berikutnya.....	111
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN.....		117
Lampiran 1 : Kuisisioner		117
Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas		121

Lampiran 3 : Hasil Analisis Deskriptif	124
Lampiran 4 : Hasil Uji Korelasi Variabel X_1 , X_2 , X_3 , X_4 dan Y Menggunakan software SPSS	130
Lampiran 5 : Hasil Penghitungan Analisis Jalur Menggunakan software SPSS	130
Lampiran 6 :Tabel r <i>Product Moment</i>	132
Lampiran 7 :Tabel Distribusi F (dengan $\alpha = 0,05$)	133
Lampiran 8 : Tabel Distribusi t	135