

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk dan Layanan	4
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya	5
1.2 Latar Belakang Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis	13

1.6	Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN		15
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1	Konsep Pemasaran	15
2.1.2	<i>Green Marketing</i>	15
2.1.3	<i>Green Product</i>	16
2.1.4	Dimensi <i>Green Product</i>	17
2.1.5	Konsep Merek (<i>Brand</i>)	17
2.1.6	Manfaat Merek (<i>Brand</i>)	18
2.1.7	<i>Brand Image</i>	18
2.1.8	Dimensi <i>Brand Image</i>	19
2.1.9	Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Pembentukan <i>Brand Image</i>	20
2.1.10	Penelitian Terdahulu	21
2.2	Kerangka Pemikiran	33
2.3	Hipotesis Penelitian	36
2.4	Ruang Lingkup Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	37
3.2.1	Variabel Operasional	37
3.2.2	Skala Pengukuran	39
3.3	Tahapan Penelitian	40
3.4	Populasi dan Sampel	40

3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel	41
3.5 Pengumpulan Data	42
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 <i>Method Of Succesive Interval (MSI)</i>	47
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.9 Teknik Analisis Data.....	49
3.9.1 Analisis Deskriptif	49
3.9.2 Analisis Regresi Sederhana.....	51
3.9.3 Pengujian Hipotesis	51
3.9.4 Koefisien Determinasi	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Pengumpulan Data	54
4.2 Karakteristik Responden.....	54
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	56
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	57
4.3 Hasil Penelitian	57
4.3.1 Analisis Deskriptif	57
4.3.2 Transformasi Data (<i>MSI</i>)	70
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	71

4.3.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	76
4.3.5 Uji Hipotesis	77
4.3.6 Koefisien Determinasi	78
4.4 Analisis Hasil Penelitian Dan Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	86
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89