

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| 1.1 <i>Rating Green Cosmetic Product</i> dalam <i>Top Brand Index</i> | 9 |
| 1.2 Tanggapan Konsumen Terhadap <i>Green Product</i> Oriflame | 10 |
| 2.1 Skripsi Terdahulu | 21 |
| 2.2 Jurnal Nasional | 25 |
| 2.3 Jurnal Internasional | 29 |
| 3.1 Variabel Operasional <i>Green Product</i> dan <i>Brand Image</i> | 38 |
| 3.2 Instrumen Skala Likert | 39 |
| 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Product</i> Dan <i>Brand Image</i> | 45 |
| 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Green Product</i> Dan <i>Brand Image</i> | 46 |
| 3.5 Kriteria Interpretasi Skor | 50 |
| 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian | 54 |
| 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Labelling</i> | 58 |
| 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Packaging</i> | 60 |
| 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Product Perception</i> | 62 |
| 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Green Product</i> | 64 |
| 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Product Attributes</i> | 65 |
| 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Consumer Benefits</i> | 67 |
| 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Brand Personality</i> | 69 |
| 4.9 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> | 74 |
| 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas | 76 |
| 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana | 76 |
| 4.12 Hasil Uji t | 78 |
| 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinan | 79 |