

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Boztepe, Aysel. (2012). *Green Marketing and Its Impact on Consumer Buying Behavior*. European Journal of Economic and Political Studies.
- Bukhari, Syeda Shazia. (2011). *Green Marketing And Its Impact On Consumer Behavior Journal of Business and Management*. Chichester, John Wiley & Sons Ltd.
- Dahlstorm, Robert. (2010). *Green Marketing Management*. United States of America : South-Western Cengage Learning.
- D'Souza, Clare, et. al. (2006). *Green Product And Corporate Strategy: An Empirical Investigation, Society And Business Review*. Emerald Journal. Vol.1 No.2, Hal. 144-157.
- Grant, R.M. (2003). "The Greening of Business: The Role of Green Consumerism, the limits of Earth". Department of Marketing, University of Southern California.
- Kasali, Rhenald. (2005). *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Lutiary Eka Ratri. (2007). *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Fakultas Psikologi. Undip. Semarang.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Nurrahman, Sofhan Yusa. (2014). *Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Air Conditioner Panasonic Inverter Econavi Di Jakarta Pusat*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Telkom University. Bandung
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business : Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Jakarta Selatan: TransMediaPustaka.
- Riduwan dan Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Saryono. (2011). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.
- Shaputra, Rizki K. (2013). *Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Poduk Kosmetik*. Jurnal JIBEKA, Vol.7, No.3.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Penelitian Dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sunyoto, Danang. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management and Strategy*. Edisi kedua belas, Jilid I. Jakarta : Andi.

Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi kedua. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

<http://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/75>

<http://chabone.blogspot.co.id/2011/06/strategi-pemasaran-produk-oriflame.html>

www.corporate.oriflame.com

www.id.oriflame.com

www.topbrand-award.co.id

<https://mybussineez.wordpress.com/2013/02/19/tentang-perusahaan-kosmetik-oriflame/>

<http://wdyanita.blogspot.co.id/2013/11/brand-image-citra-merek.html>

<http://www.pu.go.id/satminkal/itjen/hukum/uu15-01.html>,

<http://www.ecocert.com>

<http://www.indonesiagreenproduct.com>

<http://www.wwf.or.id>