

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Green Product* Terhadap Pembentukan *Brand Image* Pada Oriflame”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini yaitu:

1. Ibu Dra. Ai Lili Yulianti, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Perusahaan Oriflame di kota Bandung yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
3. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sebagai data primer dalam penelitian ini.
4. Para Dosen selaku penguji pada proposal skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki isi dari skripsi ini.
5. Seluruh staf sekretariat Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus berbagai hal untuk memperlancar skripsi ini.
6. Seluruh dosen program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang telah diajarkan dapat dipakai untuk bahan penelitian serta membantu peneliti dalam mendapatkan teori-teori untuk kebutuhan penelitian.

7. Ibu Farah Oktafani, SE, MM selaku dosen wali yang telah memberikan banyak motivasi kepada penulis disaat penulis merasa sedih dan jatuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua orang tua tersayang, papa Asik dan mama Sri, adik-adik penulis Andre dan Kevin yang selalu berdoa, mendukung, dan menyemangati penulis ketika jatuh dan mulai tidak bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen beserta karyawan Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta berbagi pengalaman yang berharga kepada penulis dari awal menjadi mahasiswi Universitas Telkom.
10. Sahabat ceria, suka dan duka penulis, Ambar, Elfinda, Air, Riza, Andara, Aya, Sheryl, Papoy, dan Zahra terima kasih kesayangan yang selalu menghibur dan menyemangati penulis ketika merasa payah dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih kesayangan.
11. Andhika Anggra, teman sd yang tidak pernah ngobrol namun sekarang adalah partner penulis yang sangat special, terimakasih Aa sudah mendoakan, menghibur, memberikan semangat dan rela dijadikan tempat keluh kesah penulis via online.
12. Rekan-rekan kece seperjuangan penulis Alem, Lutfi, Chika, Haddis, Bagas, Salaz, Hanifan, Dwi, Alif, Tama, Dhani, Landy, Febri, Refi, Dina, Agnes, dan Iffa, yang mau direpotkan oleh penulis selama ini untuk bercerita, bertanya maupun nebeng.
13. Ke-26 Top Management 2014 Bengkel Seni Embun yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya, kalian luar biasa keluarga kedua penulis yang selalu menghibur tiada henti.
14. Rekan-rekan Adbis angkatan 2013, yang tidak bisa disebutkan satu per satu telah bersama-sama membuat cerita dan kenangan selama menjadi mahasiswi, terimakasih sudah mengajarkan solidaritas tanpa batas dan memberikan semangat maupun canda tawa selama 3,5 tahun masa perkuliahan.
15. Aa fotocopy-an trapesium yang selalu ngelawak dan memberikan harga spesial kepada penulis setiap ngeprint.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun presepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Universitas Telkom umumnya.