

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Pot Meets Pop	2
GAMBAR 1.2 Pengguna Aktif Instagram	9
GAMBAR 1.3 Top Active Social Media Platforms	10
GAMBAR 1.4 Tampilan Instagram Pot Meets Pop	10
GAMBAR 1.5 Advertising Melalui Media Sosial Instagram	11
GAMBAR 1.6 Sales Promotion Melalui Media Sosial Instagram	12
GAMBAR 2.1 Unsur- Unsur Bauran Promosi	19
GAMBAR 2.2 Keputusan Pembelian	25
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran	38
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
GAMBAR 4.4 Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan.	67
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	68
GAMBAR 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	69
GAMBAR 4.7 Persentase Variabel Advertising dalam Garis Kontinum	77
GAMBAR 4.8 Persentase Variabel Sales Promotion dalam Garis Kontinum	79
GAMBAR 4.9 Persentase Variabel keputusan pembelian dalam Garis Kontinu	81
GAMBAR 4.10 Hasil SPSS 23 Metode Histogram Display Normal Curve.....	83
GAMBAR 4.11 Kurva P-PLOT	83
GAMBAR 4.12 Scatterplot	85