

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Tedahulu.....	27
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian .....	41
TABEL 3.2 Instrumen Skala Likert.....	42
TABEL 3.3 Variabel Operasional.....	44
TABEL 3.4 Hasil Validitas Advertisng (X1) .....	56
TABEL 3.5 Hasil Validitas Promotion (X2) .....	56
TABEL 3.6 Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	56
TABEL 3.7 Hasil Reabilitas <i>Advertising</i> (X1), <i>Sales Promotion</i> (X2) dan Keputusan Pembelian (Y) .....	57
TABEL 4.1 Crosstab Jenis Kelamin terhadap Penghasilan Perbulan .....	70
TABEL 4.2 Crosstab Usia terhadap Penghasilan Perbulan .....	71
TABEL 4.3 Crosstab Pendidikan terhadap Penghasilan Perbulan .....	72
TABEL 4.4 Crosstab Pekerjaan terhadap Penghasilan Perbulan .....	73
TABEL 4.5 Crosstab Domisili terhadap Penghasilan Perbulan .....	74
TABEL 4.6 Kategori Penilaian Skor .....	75
TABEL 4.7 Perhitungan Skor <i>Advertising</i> .....	76
TABEL 4.8 Perhitungan Skor <i>Sales Promotion</i> .....	78
TABEL 4.9 Perhitungan Skor Keputusan Pembelian .....	80
TABEL 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	84
TABEL 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda .....	86
TABEL 4.12 Hasil Uji Anova .....	87
TABEL 4.13 Hasil Uji T .....	88
TABEL 4.14 Koefisien Determinasi.....	89