

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Advertising dan Sales Promotion Melalui Media Sosial “Instagram” Terhadap keputusan Pembelian (Studi pada Official Store Pot Meets Pop Bandung)”**

Skripsi ini disusun berdasarkan fenomena saat ini dan pelajaran yang telah penulis dapatkan selama 7 semester. Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan banyak nikmat, rejeki, waktu dan kemurahan hatinya dalam membantu penulis di setiap kegiatan.
2. Orang tua penulis Mamah (Rohtien Murasih) dan Bapak (Riefqi Chaidir) yang selalu mendukung dan mendoakan penyelesaian skripsi. Semua bentuk dukungan dari orang tua, penulis ucapkan banyak terimakasih,
3. Ibu Dinda Amandan Zuliestiana, SE. MM selaku pembimbing yang sabar dan baik yang telah banyak memberikan arahan dan masukan yang sangat membantu kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Andrieta Shintia Dewi, S.Pd, M.M selaku dosen wali paling cantik di Telkom University yang telah membantu menjelaskan dan menyarankan yang terbaik untuk skripsi penulis dan juga terima kasih banyak sudah menjadi tempat curhat dikalah penulis sedang dalam masalah.

5. Sri Nabillandara sebagai sahabat saya yang selalu sabar mendengar keluhan saya selama melakukan penelitian ini dan banyak membantu dalam melaksanakan penelitian ini.
6. Tidak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu dalam penyelesaian skripsi ini terutama kepada responden yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penulis.

Bandung, Juni 2017

Penulis