

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Portofolio Game Agate Studio	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis	15
1.6.2 Aspek Praktis.....	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	16
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	18

2.1	Tinjauan Pustaka	18
2.1.1	Manajemen Strategi.....	18
2.1.2	Strategi Kompetitif	20
2.1.3	Formulasi Strategi	20
2.1.4	Strategic Analysis.....	21
2.1.4.1	External Factor Evaluation (EFE) Matrix	21
2.1.4.2	Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix	23
2.1.4.3	Internal-External (IE) Matrix	28
2.1.4.4	Quantitive Strategic Planning Marketing (QSPM)	29
2.1.4.5	Analytical Hierarchy Process (AHP)	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran	37
BAB 3	METODE PENELITIAN	38
3.1	Karakteristik Penelitian	38
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	39
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi	44
3.4.2	Sampel	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.2	Jenis Data	47
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	47
3.7.1	External Factor Evaluation (EFE) Matrix	47
3.7.2	Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix	48
3.7.3	Analytical Hierarchy Process (AHP)	50
3.7.4	Analisis Internal-External (IE) Matrix	51
3.7.5	Analisis Quantitive Strategic Planning Matrix.....	52

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Karakteristik Responden	54
4.2 Hasil Wawancara dengan Responden	57
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	69
4.3.1.1 Lingkungan Umum.....	69
4.3.1.2 Lingkungan Industri	70
4.3.1.3 Lingkungan Global.....	71
4.3.2 Analisis Lingkungan Internal	72
4.3.2.1 Pemasaran.....	72
4.3.2.2 Keuangan.....	73
4.3.2.3 Produksi dan Operasional.....	74
4.3.2.4 Riset dan Pengembangan.....	75
4.3.2.5 Sistem Informasi.....	75
4.3.3 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	76
4.3.4 External Factor Evaluation (EFE) Matrix	85
4.3.5 Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix	88
4.3.6 Internal-External (IE) Matrix	91
4.3.7 Analisis <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	94
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111