

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	
1.4.1. Aspek Teoritis.....	6
1.4.2. Aspek Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Tinjauan Teori	
2.2.1. Media Cetak	13
2.2.2. Manajemen Redaksional	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Paradigma Penelitian.....	19
3.2. Metode Penelitian	19

3.3. Objek dan Subjek Penelitian	
3.3.1. Objek Penelitian	20
3.3.2. Subjek Penelitian	20
3.4. Lokasi Penelitian	23
3.5. Informan Penelitian/Sampel	23
3.6. Teknik Pengumpulan Data	23
3.7. Teknik Analisis Data	24
3.8. Teknik Keabsahan Data	25
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Karakteristik Informan	27
4.2. Hasil Penelitian	28
4.2.1. Pencarian Berita	28
4.2.2. Proses Produksi Berita	29
4.3. Pembahasan	33
4.3.1. Pencarian Berita	33
4.3.2. Proses Produksi Berita	35
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1. Kesimpulan	41
5.2. Saran	42
 DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	