

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro, Lukiat Komala dan Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, AS Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nawiroh, Vera. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal:

- Ayunita, Vidya. 2013. *Strategi Manajemen Suara Merdeka Untuk Mempertahankan Eksistensi Perusahaan dalam Menghadapi Media Kompetitor di Jawa Tengah*. Diambil dari <http://download.portalgaruda.org> (20 Januari 2017, 2.27 WIB).
- Indu Bal Krishna, Upadhyay. 2014. *Effectiveness of Print and Electronic Media Advertisement: A Comparative Study*. Diambil dari: <http://www.isca.in> (23 Januari 2017, 11.26 WIB).
- Isnaini, Muhamad. 2013. *Strategi Branding Media Cetak Lokal Berbasis Komunitas: Studi Kasus Majalah Media Kawasan Kelapa Gading*. Diambil dari: <http://jurnal.upnyk.ac.id> (1 Desember 2016, 20.58 WIB).
- John, Kishor dan Ritesh Tiwari. *Print versus Digital Media – Teachers Perspective*. Diambil dari: <https://www.mecon.nomadit.co.uk> (24 Januari 2017, 00.07 WIB).
- Kuncoro, Wahyu. 2013. *Eksistensi Ruang Publik di Media Cetak: Studi Kasus Jawa Pos, Surya, dan Surabaya Post*. Diambil dari <http://jki.uinsby.ac.id> (1 Desember 2016, 21.00 WIB).
- Nurliah, Andi Alimuddin dan Hasrullah . *Konvergensi dan Kompetisi Media Massa dalam Memenangkan Pasar di Era Media Digital di Makassar*. Diambil dari: <http://pasca.unhas.ac.id> (23 Januari 2017, 2.20 WIB).

- Nossek, Hillel, Hanna Adoni dan Galit Nimrod. 2015. *Is Print Really Dying? The State of Print Media Use in Europe*. Diambil dari <http://ijoc.org> (1 Desember 2016, 20.37 WIB).
- Rajendran, Lavanya dan Preethi Thesinghraj. 2011. *The Impact of New Media in Traditional Media*. Diambil dari <http://www.innovation.cc> (1 Desember 2016, 20.33 WIB).
- Sholahudin. 2013. *Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak di Indonesia*. Diambil dari: <http://download.portalgaruda.org> (4 Januari 2017, 12.16 WIB).
- Salman, Ali dkk. 2011. *The Impact of New Media on Traditional Mainstream Mass Media*. Diambil dari <http://www.innovation.cc> (1 Desember 2016, 20.34 WIB).

Skripsi:

- Fauziah, Ririn. 2012. *Minat Masyarakat dalam Menggunakan Media Massa*. Diambil dari <http://repository.fisip-untirta.ac.id> (20 Januari 2017, 02:44 WIB).
- Habibi, Reni Nuraini Putri. 2010. *Manajemen Redaksi Harian Republika dalam Menghadapi Persaingan Industri Media Cetak*. Diambil dari <http://repository.uinjkt.ac.id> (1 Desember 2016, 23.39 WIB).
- Julitasni, Del. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Koran Harian Pekanbaru MX pada PT. Riau Pos Intermedi Pekanbaru*. Diambil dari <http://repository.uin-suska.ac.id> (20 Januari 2017, 02.48 WIB).
- Sebayang, Ridha Annisa. 2015. *Peralihan Media Cetak Menjadi Media Online di Kota Medan*. Diambil dari <http://id.123dok.com> (4 Januari 2017, 14.19 WIB).

Website:

- <https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016> (diakses pada 1 Juni 2017).
- <http://www.inilahkoran.com/> (diakses pada 6 Juli 2017)
- <https://www.merdeka.com/peristiwa/media-cetak-indonesia-bertumbuhan-ada-indikasi-sindrom-menular-bisnis-media-massa-indonesia.html> (diakses pada 20 Januari 2017).