

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK INDIHOME
(Studi Kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk
Witel Yogyakarta Tahun 2017)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Muhammad Hizbullah

6704144178



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**