

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	2
Gambar 1.2 Logo IndiHome	3
Gambar 1.3 Grafik Persentase Ketersediaan Slot ODP Pada Cluster SMN (Sleman), GOD(Godean)), dan KEN(Kentungan	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	33
Gambar 3.2 Presentase dalam Garis Kontinum	41
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	47
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	49
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	61
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot	63