

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.1.3 Produk perusahaan	3
1.2 Latar belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Bauran pemasaran	11
2.1.4 Produk	13

2.1.5 Kualitas Produk	14
2.1.6 Perilaku Konsumen	16
2.1.7 Keputusan Pembelian	16
2.1.8 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Lingkup Penelitian	23
2.4 Kerangka Pemikiran	24
2.5 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODOLOGI	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Variabel Operasional	26
3.3 Skala Pengukuran	32
3.4 Tahapan Penelitian	33
3.5 Populasi dan Sampel	34
3.5.1 Populasi	34
3.5.2 Sampel	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6.1 Sumber Data	37
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	39
3.8 Teknik Analisis Data	40
3.8.1 Analisis Deskriptif	40
3.8.2 Uji Normalitas	41
3.8.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	42
3.9 Pengujian Hipotesis	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Responden	46
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	49
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Uji Validitas	50
4.2.2 Uji Reliabilitas	51
4.2.3 Analisis Deskriptif	53
4.2.3.1 Analisis Variabel Kualitas Produk	53
4.2.3.2 Analisis Variabel Keputusan Pembelian	59
4.2.4 Uji Normalitas	62
4.2.5 Uji Regresi Linier Sederhana	64
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	65
4.2.6.1 Uji R	65
4.2.6.2 Uji T	65
 BAB V PENUTUP	 67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	68
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN