

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ghozali, Imam. 2012, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit-Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. (2015), Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Pjilip dan Kevin Lane Keller. (2016), Marketing Management -15/E
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2014), Principles of Marketing, Fifteenth Edition, Harlow, Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012), Principles of marketing -14/E. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012), Principles of marketing -14/E, Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono, Saefullah, Asep dan Untung Rahardja. (2012). Statistik Deskriptif Langkah Mudah Analisis Data, Yogyakarta: Andi.
- Sunyoto, Danang. (2014), Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. (2014), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2015), Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V Wiratna. (2015), Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunjoyo, dkk. 2013, Aplikasi SPSS untuk Smart Riset. Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo, dkk. 2012, Aplikasi SPSS untuk Smart Riset. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: ANDI

Jurnal dan Penelitian Terdahulu:

Hidayat, R. 2015, Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University).

Hidayat, Rahmat & Hidayat, Agus Maolana. 2017, Contribution of Environment Online Store for Purchase Decision (A Case Study Online Store Hypermart—Bandung).

Hidayat, Rahmat & Hidayat, Agus Maolana. 2013, The Role of Training and Promotion to Increase The 3rd Party Funds Indonesian Islamic Banking.

Mulyana. 2016, Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (Studi Kasus Witel Bandung).

Tika Hapsahroni Panjaitan. 2016, Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pt Millenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung).

Albertus Ferry Rostya Adi. 2016, Analisis Pengaruh Harga,Kualitas Produk, Dankualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.

Bhaktiningtyas Mahanani. 2016, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Konsumen Mayoutfit Bandung Tahun 2016).

Bestika Virgiaty Sihotang. 2016, Pengaruh Brand image terhadap keputusan pembelian pada kopi anjis cabang bengawan bandung (Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Tahun 2016).

Website:

<http://www.telkom.co.id/>

<https://indihome.co.id/>

<http://www.kependudukan.jogjaprov.go.id/>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

