

**PENGARUH *PERCEIVED USABILITY*, KEPUASAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS *WEBSITE*
(STUDI PADA PELANGGAN BLIBLI.COM)**

SKRIPSI

Disusun oleh

HANIFAH FAUZIYYAH

1201130171



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

**PENGARUH *USABILITY*, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP LOYALITAS *WEBSITE*
(STUDI PADA PELANGGAN BLIBLI.COM)**

*THE EFFECT OF PERCEIVED USABILITY, SATISFACTION AND
TRUST ON WEBSITE LOYALTY
(STUDY ON BLIBLI.COM CONSUMERS)*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh

HANIFAH FAUZIYYAH
1201130171



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**