

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Blibli.com	1
Gambar 1.2 Tampilan Blibli.com	3
Gambar 1.3 Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1.4 Pertumbuhan Penjualan e-commerce di Indonesia	5
Gambar 1.5 Jenis e-commerce di Indonesia	6
Gambar 1.6 Pertumbuhan <i>e-commerce</i> B2C di Indonesia	8
Gambar 1.7 Pengunjung Blibli.com.....	8
Gambar 1.8 Analisis Blibli.com	9
Gambar 1.9 Perbandingan <i>Bounce Rate</i> Pesaing Blibli.com.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3.2 Garis Kontinum	58
Gambar 3.3 Model Penelitian	59
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	68
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kisaran Jumlah Uang.....	70

Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Berbelanja.....	71
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu	72
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Usability</i>	77
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kepercayaan	85
Gambar 4.10 Garis Kontinum Kepuasan	88
Gambar 4.11 Garis Kontinum Loyalitas	92
Gambar 4.12 Hasil Pengujian <i>Structural Model</i>	93